



<b>Disciplina:</b> Administração de Empresas de Informática	<b>Código:</b> CI069
---	----------------------

<b>Turma(s):</b> A
--------------------

<b>Curso:</b> Ciência da Computação
-------------------------------------

<b>Departamento:</b> Informática
----------------------------------

<b>Sector:</b> Ciências Exatas
--------------------------------

<b>Este plano de ensino terá validade a partir do ano e semestre letivo de 2011/1</b>
---

**Programa:**

1. Empreendedorismo e opção de carreira (6 horas).
2. Marketing, os sete Ps de marketing de serviços, plano de marketing, marketing de serviços profissionais. Estudo comparativo de 3 estabelecimento sob a ótica de sete Ps. (10 horas)
3. Planejamento empresarial. Análise por SWOT e matriz BCG. Risco do empreendimento. Estatuto. Estrutura de plano de negócio. Modelos de planos de negócio. Sistema de controle. (6 horas)
4. Estrutura organizacional, liderança, atribuição de responsabilidade, linhas de comando. (8 horas)
5. Taxas e impostos. Terceirização de serviços tributários. (8 horas).
6. Administração do dia a dia e administração para emergências. Padrões e procedimentos de trabalho. Administração enxuta. Inovação continuada. (10 horas)
7. Desenvolvimento de produtos e serviços de informática. Práticas ágeis. Retorno sobre o investimento (6 horas)
8. Recursos humanos: recrutamento, seleção, treinamento, motivação, renovação e ambiente de trabalho. Relacionamento com a filosofia empresarial. (6 horas)

**Procedimentos didáticos:**

Aulas teóricas expositivas dialogadas ministradas por professores do Departamento de Informática em sala de aula, utilizando-se os recursos de quadro de giz e, eventualmente, sistema de multi-mídia. Discussão de exercícios em pequenos grupos na sala de aula. Fora da sala de aula há leituras complementares.

**Objetivos:**

**OBJETIVO GERAL**

Aquisição de habilidade pelos alunos para planejar e administrar uma pequena empresa de informática.

**OBJETIVO ESPECÍFICO**

Ao final da disciplina o estudante deve estar habilitado a analisar o mercado de atuação de uma empresa de informática, ser capaz de planejar e administrar uma micro ou pequena empresa, entender as taxas e

impostos, planejar e controlar os seus recursos humanos, planejar e realizar desenvolvimento de novos produtos e serviços.

### **Avaliação:**

Sugere-se que o professor aplique duas provas e dois trabalhos. Estas provas podem ter o mesmo peso. Os trabalhos tratam de assuntos semelhantes aos das provas e são entregues pelos alunos no dia da prova. No caso de aplicação de duas provas elas podem cobrir os seguintes tópicos:

Prova 1 Empreendedorismo até estrutura organizacional (itens 1 a 4 acima)

Prova 2 Taxas e impostos até recursos humanos (itens 5 a 8 acima).

### **Bibliografia básica:**

1. MAXIMIANO, A.C.A. Administração para Empreendedores. S. Paulo: Pearson, 2006.
2. DRUCKER, P.F. O Gerente Eficaz Em Ação: uma agenda para fazer as coisas certas acontecerem. Rio de Janeiro: LTC, 2007.
3. FERRARI, R. Empreendedorismo para Computação – Criando negócios em Tecnologia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
4. SUGA, N. CI069 – ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE INFORMÁTICA . Departamento de Informática, UFPR. Notas de aula. 2010.

### **Bibliografia complementar:**

1. DEMING, W. E. A Nova Economia. Rio de Janeiro: Editora Qualitymark, 1997.
2. DEGEN, R. J. O Empreendedor: Empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
3. DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. S. Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
4. SEBRAE SP. As 40 perguntas mais frequentes dos empresários. Em: [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br) .

**Professor responsável:** Nelson Suga

CARIMBO E ASSINATURA

**Chefe do departamento:** Luis Carlos Erpen de Bona

CARIMBO E ASSINATURA

**Coordenador do Curso:** Eduardo Todt

CARIMBO E ASSINATURA