



Universidade Federal do Paraná
Setor de Ciências Exatas
Departamento de Informática

CI069 – Administração de Empresas de Informática

Créditos: 3

Aulas Teóricas: 2 horas

Aulas Práticas: 2 horas

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Estatuto da empresa. Noções de direito geral, trabalhista, previdenciário e tributário. Planejamento Integrado. Mercado.

Objetivo: Oferecer aos alunos a condição de formarem seus próprios conhecimentos e agregarem novas plataformas ou redes de conhecimento para melhor gestão de projetos e negócios relacionados à Tecnologia da Informação. Oferecer suporte informacional aos estudantes, que permita a inserção de uma abordagem estratégica sobre seus projetos de pesquisa ou trabalhos de graduação. Apontar aos discentes as tendências mundiais, em universidades de referência e demais organizações, de oportunidades de negócios, empregos, pesquisas aplicadas já amplamente difundidas quanto ao novo perfil do profissional de TI.

Desenvolver ou estimular uma postura empreendedora dos estudantes, seja para a criação de empresas (empresário-empendedor), uma mudança de comportamento, pela criatividade e inovação em ambientes de trabalho (empregado-empendedor) ou desenvolvimento de um projeto aplicado. Fornecer oportunidades aos envolvidos, pela informação disponibilizada, de criarem Planos ou Modelos de Negócios e os apresentarem a fontes de fomento, investidores, para captação de recursos.

Estimular a formação de uma rede de relações, através da qual os participantes poderão discutir seus Projetos, detectar oportunidades, conhecer ferramentas de apoio e promover listas de discussão sobre Ciência, Tecnologia e Inovação, Tecnologia da Informação e Empreendedorismo.

Pré-requisito(s) sugerido(s): Não há.

Programa:

1. Cenário dos ambientes de TI e de Empreendedorismo por Oportunidade, em diversas Instituições de Referência e Corporações.
2. Recursos (fomento, tecnologia, competência, ambiente) para desenvolvimento de Tecnologia Inovadora.
3. Estrutura de desenvolvimento de Projeto ou Negócio. Ênfases em TI e Inovação Tecnológica X Demanda de mercado, Centros de Pesquisa e Universidades.
4. Requisitos de Formatação e Viabilidade de Projeto Inovador.
5. Marcas, Patentes, Direitos Autorais.
6. Metodologia, Objeto do Projeto (TI com Inovação), Função, Missão, Visão, Fatores Críticos de Sucesso.
7. Indicadores de desempenho de competências e da qualidade do Produto de Inovação Tecnológica: parametrização.
8. Diferencial Competitivo, Nível de Risco, Pontos Fortes e Fracos X Ameaças e Oportunidades; Mercado.
9. Equilíbrio de Tecnologia e Processos.
10. Requisitos de Capital, Investimento, Editais ou Programas de Fomento.

11. Produto, módulo financeiro, viabilidade X falta de sustentabilidade.

Bibliografia:

- i. F Britto, L Wever. Empreendedores Brasileiros, Editora Negócio, 2003.
- ii. L A Bernardi. Manual do Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas, Editora Atlas, 2003.
- iii. D A Rezende. Tecnologia da Informação Aplicada a Sistemas de Informações Empresariais, Editora Atlas, 2003.
- iv. D A Rezende. Tecnologia da Informação Integrada a Inteligência Empresarial, Editora Atlas, 2002.
- v. J C A Dornelas. Empreendedorismo, Editora Campus, 2002.
- vi. P R Foina. Tecnologia da Informação: Planejamento e Gestão, Editora Atlas, 2001.
- vii. L J Filion. Boa Idéia! E Agora?, Cultura Editores Associados, 2000.