



CI207 - PLANEJAMENTO DE MICROEMPRESAS DE INFORMÁTICA

1. EMENTA - PRÉ-REQUISITOS - CARGA HORÁRIA

CRÉDITOS: 03 Aulas Teóricas: 02 Aulas Práticas: 02

CARGA HORÁRIA: 60 Horas

EMENTA: Estatuto da microempresa. Noções de Direito: Geral, Trabalhista, Previdenciário e Tributário. Planejamento Integrado. Mercado.

OBJETIVOS: Planejar uma Microempresa de Informática para entender a posição do empregador e do empregado, constituir uma empresa no futuro.

PRÉ-REQUISITOS: CI-235 - Administração da Produção para Informática

2. PROGRAMA

Ser ou não Empresário.

Porque planejar Microempresa.

Objetivo Empresarial.

Visão, ideal, objeto, meta e credos

Capacidade distintiva.

Análise de Mercado.

Concorrência.

Nicho de Mercado.

Estatuto de Microempresa e Estatuto Social. Relacionamento entre sócios.

Marca e Propriedade Industrial.

Plano Empresarial.

Práticas Comerciais.

Administração de Pessoal e Direito Trabalhista e Previdenciário.

Ciclos Econômicos.

Registros de Atividades

Localização e espaço físico

Segurança Empresarial

Ponto de Equilíbrio

Primeiros Clientes

Comunicação

Marketing de Produtos

Marketing de Serviços

Compras de Serviços e Bens

Relacionamento com outras Empresas do ramo.

3. BIBLIOGRAFIA

Al Ries e Jack Trout, MARKETING DE GUERRA. McGraw-Hill, 1986.

Atonio Carlos Ferreira, A EMPRESA COMO ORGANIZAR E DIRIGIR, Ediouro.



Roberto Duailibi e Harry Simonsen Jr., CRIATIVIDADE: A FORMULAÇÃO DE ALTERNATIVAS EM MARKETING, Co-edição Abril S.A. e McGraw-Hill.

William Dow Trotter, STRATEGIC PLANNING THEORY AND APPLICATION, Oxford, Ohio (USA): Planning Executives Institute, 1984.

David L. Bradford e Allan R. Cohen, EXCELENCIA EMPRESARIAL, S. Paulo: Editora Harper & Row do Brasil Ltda.

Belmiro V.J. Castor e Nelson Suga: PLANEJAMENTO E AÇÃO PLANEJADA, O DIFÍCIL BINOMIO, PLANEJAMENTO & GESTÃO. setembro/89 pp7-16

Gerald M. Weinberg. Consultoria - O SEGREDO DO SUCESSO. S. Paulo. McGraw-Hill, 1990.

Djalma de Pinho R. Oliveira. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. S. Paulo. Editora Atlas, 1986

Roger A. Golde. PLANEJAMENTO PRÁTICO PARA PEQUENAS EMPRESAS. Biblioteca Harvard de Administração de Empresas, 3o volume, no 6, S. Paulo: Abril-Tec Editora Ltda.